



Checklist de validation avant publication

À parcourir avant chaque publication LinkedIn · CIF · ORIAS · Réglementation AMF

MODE D'EMPLOI

Parcourir les 4 blocs dans l'ordre avant de cliquer « Publier ». Réponse attendue : OUI ou NON selon l'item. Un seul item non conforme = le post ne part pas avant correction.

BLOC 1 — IDENTITÉ ET TRANSPARENCE

#	Question	ATTENDU	BASE LÉGALE
1.1	Ma biographie LinkedIn mentionne mon statut CIF, mon association agréée (ANACOFI, CNCGP...) et mon numéro ORIAS	OUI	RG AMF Art. 325-9
1.2	Si la bio n'est pas à jour, j'ajoute en fin de post : [Nom] — CIF [Association] ORIAS n° XXXXXXXX	OUI	RG AMF Art. 325-9
1.3	Le logo de l'AMF est absent de tous mes visuels et posts	OUI	Doctrine AMF — usage réservé

BLOC 2 — CONTENU ET FORMULATIONS

#	Question	ATTENDU	BASE LÉGALE
2.1	Les termes "garanti", "sans risque", "sûr", "capital protégé" sont absents pour tout produit non garanti	OUI	RG AMF Art. 325-12
2.2	Si un avantage est mentionné, le risque correspondant est présenté avec la même visibilité (taille, emplacement)	OUI	MiFID II Art. 44
2.3	Mon post s'adresse à une audience générale — ce n'est pas un conseil personnalisé pour une personne identifiée	OUI	CMF Art. L. 541-8-1
2.4	Mon post ne présente pas mon expertise comme supérieure à un concurrent nommé	OUI	Publicité comparative

BLOC 3 — DONNÉES CHIFFRÉES ET PERFORMANCES

#	Question	ATTENDU	BASE LÉGALE
3.1	Si je cite des performances passées, elles couvrent au moins 5 ans (ou toute la durée de vie du fonds)	OUI	AMF DOC-2011-24
3.2	La mention "Les performances passées ne préjugent pas des performances futures" est présente	OUI	AMF DOC-2011-24
3.3	Tous les chiffres sont nets de frais et sourcés (source producible sur demande)	OUI	RG AMF Art. 325-12
3.4	Les performances ne sont pas l'élément central du post	OUI	AMF DOC-2011-24

BLOC 4 — CAS SPÉCIAUX

#	Situation	SI CONCERNÉ ▯ ACTION REQUISE	BASE LÉGALE
4.1	Je cite un avantage fiscal (PER, assurance-vie, Pinel...)	Ajouter : "Avantage soumis à votre situation personnelle et susceptible d'évoluer"	CMF + doctrine fiscale



#	Situation	SI CONCERNÉ ▯ ACTION REQUISE	BASE LÉGALE
4.2	Je présente un produit structuré ou à promesse de rendement	Risque perte en capital aussi visible que le rendement + renvoi vers le DIC	AMF DOC-2013-13
4.3	Je partage un témoignage ou un résultat client	Accord écrit + anonymat + résultat non présenté comme représentatif	CMF + RGPD
4.4	Ce post est rémunéré / partenariat commercial	Mention "Publicité" ou "Collaboration commerciale" visible sur toute la durée	Loi n° 2023-451
4.5	Je mentionne un actif numérique ou un partenaire crypto	Vérifier enregistrement PSAN sur le registre AMF avant publication	Loi PACTE + AMF

ZONES GRISES — À SOUMETTRE AVANT PUBLICATION

Avis directionnel sur une classe d'actifs	Ex : "Les SCPI restent intéressantes en 2026" ▯ formuler au conditionnel, citer une source objective, rappeler que chaque situation est individuelle
Relais d'un article de presse élogieux	Vous vous appropriez le contenu ▯ les avertissements réglementaires s'appliquent comme si vous l'aviez rédigé vous-même
InMail non sollicité	Interdit de proposer un produit spécifique sans demande préalable ▯ se limiter au relationnel ou à l'informatif général

LES 3 RÈGLES FONDAMENTALES

01 — INFORMER ET ÉDUIQUER, JAMAIS CONSEILLER PUBLIQUEMENT.	Un post LinkedIn s'adresse à tous — il ne peut pas tenir compte de la situation personnelle du lecteur. Restez dans la pédagogie générale.
02 — LES RISQUES AUSSI VISIBLES QUE LES AVANTAGES.	Toute mention d'un rendement potentiel appelle une mention équivalente du risque. Même taille de police. Même emplacement dans le post.
03 — VOTRE SIGNATURE LÉGALE, TOUJOURS ACCESSIBLE.	Biographie à jour (CIF + association + ORIAS) = condition de base. Sans elle, chaque post est une communication anonyme non conforme.

Document établi sur la base du cadre réglementaire en vigueur — juin 2026. Ne constitue pas un avis juridique. En cas de doute, consulter votre association professionnelle (ANACOFI, CNCGP, CNCEF) ou votre responsable de la conformité.